



# **OPSAMLING**

**Strategiseminar d. 14. juni 2023**



# **På den korte bane**

(De kommende 2 år)

## **Udfordringer der skal håndteres her og nu**

- Butikken i Brabrand
- Økonomisk genopretningsplan

## **Manifestere vores DNA (hvem vi er)**

- Holde fast i vores RK principper som synlige, aktive og levende værdier.

## **Strategi for samarbejdet med eksterne aktører**

- Hvilken rolle vi vil spille ift. 1) de offentlige myndigheder 2) øvrige foreninger og organisationer i byen.
- Hovedprincippet for vores prioritering af aktiviteter/opgaver er behovet.



# På den korte bane

## (Organisering)

### **Det strategiske niveau**

- Bestyrelse/ Forretningsudvalg
- Udvalgsstruktur
- Bestyrelseskontaktperson
- Samspil med landskontoret centralt (ØK, jura mv.)

### **Det taktiske niveau**

- Sekretariatet/ sekretariatsleder
- Samspil med landskontoret lokalt (konsulenter)

### **Det operationelle niveau**

- Aktivitetsledere og frivillige





# På den lange bane

(strategi på sigt)

## **Motivation, fastholdelse og rekruttering**

- Hvordan fastholder vi frivillige i fremtiden og sikrer bæredygtighed
- Hvordan får vi rekrutteret nye "typer af frivillige"
- Hvordan er vi medskabere af et nyt sprog for frivillighed?

## **Nye indtægtskilder**

- Udvikle/afprøve nye modeller for butiksdrift (socialøkonomisk, pop up?)
- Videreudvikling af Førstehjælpsområdet
- Andre typer af indtægtsdækkende aktiviteter fx frivillige hænder til større arrangementer mod betaling, Samaritter plus (sikkerhed mv.), andet?

## **Tilpasse aktivitetsprofilen (efter behov)**

- Flere forebyggende indsatser/ aktiviteter for sårbare unge mellem 18 år og 30 år (sociale- og sundhedsrettede). Udvikle samarbejdet med URK.